

DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO

MUNICÍPIO DE CAMPO LARGO – PARANÁ

Lei nº 2698/2015.

QUARTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2025.

ANO: XVI

EDIÇÃO Nº: 3048 - 61 Pág(s)

ATOS DO PODER LEGISLATIVO

ATA_3º_REUNIÃO_CONCORRÊNCIA_PUBLICA_PRESENCIAL_01-2025

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 29/10/2025 16:51 - 03:00 - 03
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSAR: <https://c.ipm.com.br/p7a6030d359225>

DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO

MUNICÍPIO DE CAMPO LARGO – PARANÁ

Lei nº 2698/2015.

QUARTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2025.

ANO: XVI

EDIÇÃO Nº: 3048 - 61 Pág(s)



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO**

ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

CONCORRÊNCIA 01/2025.

AOS VINTE E NOVE DIAS DO MÊS DE OUTUBRO DO ANO DE DOIS MIL E VINTE E CINCO, ÀS NOVE HORAS E TRINTA MINUTOS, NO PLENÁRIO DA CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO, SITO À RUA SUBESTAÇÃO DE ENOLOGIA Nº 2008, NESTA CIDADE DE CAMPO LARGO, ESTADO DO PARANÁ, REUNIU-SE NA CÂMARA MUNICIPAL O AGENTE DE CONTRATAÇÃO E SUA EQUIPE DE APOIO, JUNTAMENTE A COMISSÃO ESPECIAL CRIADA PELA PORTARIA Nº 151/2025 E 164/2025, PARA A 03ª REUNIÃO DA CONCORRÊNCIA 01/2025 DESTINADA À ABERTURA E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS APRESENTADAS PELOS LICITANTES. FOI DECLARADA ABERTA A REUNIÃO COM OS SEGUINTE PARTICIPANTES PRESENTES: AGÊNCIA ACTION PUBLICIDADE LTDA, REPRESENTADA POR ANTONIVALDO LIMA FALCÃO JÚNIOR, IMAM PUBLICIDADE, REPRESENTADA POR JHONY CIT PALMAS, PARTICIPOU TAMBÉM A ISABEL PIRAGINE. FOI ABERTA A SESSÃO PELO SERVIDOR WANDERLEY SANTINO LOURENÇO QUE FEZ A LEITURA DA PAUTA DA PRESENTE SESSÃO, FORAM IDENTIFICADOS OS REPRESENTANTES DAS LICITANTES PRESENTES E COLHIDAS AS DEVIDAS ASSINATURAS NA LISTA DE PRESENÇA. FORAM ABERTOS OS INVÓLUCROS DE NÚMERO 2 E VERIFICADO O CONTEÚDO POR TODOS PRESENTES E POSTERIORMENTE FOI REALIZADA A COMPARAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DESSAS PROPOSTAS COM AS DAS APRESENTADAS NO INVÓLUCRO DE NÚMERO 1. DA MESMA FORMA, FORAM VERIFICADAS AS AVALIAÇÕES E IDENTIFICADAS COM SUAS RESPECTIVAS PROPOSTAS. EM SEGUIDA, O SERVIDOR WANDERLEY SANTINO LOURENÇO LEU OS QUESITOS E SUAS RESPECTIVAS NOTAS DE CADA AVALIADOR EM CADA PROPOSTA TÉCNICA APRESENTADA, PRIMEIRAMENTE DO ENVELOPE 02 E LOGO APÓS OS DOS ENVELOPE 03, CONCOMITANTEMENTE, O SERVIDOR WILLIAN FOI PREENCHENDO A PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES LIDAS. O SERVIDOR WILLIAN FEZ A LEITURA DOS RESULTADOS DAS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA LICITANTE, PROCLAMANDO O RESULTADO DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS. O SERVIDOR WANDERLEY INFORMOU QUE O RESULTADO SERÁ PUBLICADO COM INDICAÇÃO DAS LICITANTES E CLASSIFICADAS EM ORDEM

Rua Subestação de Enologia, 2008 – Campo Largo – PR – CEP: 83601-450
Fone/Fax: (41) 3392-1717
www.campolargo.pr.gov.br



DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO

MUNICÍPIO DE CAMPO LARGO – PARANÁ

Lei nº 2698/2015.

QUARTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2025.

ANO: XVI

EDIÇÃO Nº: 3048 - 61 Pág(s)

CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO

DECRESCENTE DE PONTUAÇÃO, ABRINDO PRAZO PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSO.

AS EMPRESAS ACTION PUBLICIDADE LTDA E IMAM PUBLICIDADE MANIFESTAM INTERESSE EM INTERPOR RECURSO.

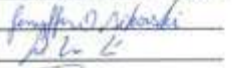
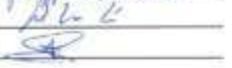
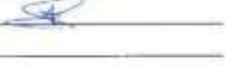
AS 11:00h FOI DECLARADA ENCERRADA A PRESENTE SESSÃO.

EU, ANDERSON LOPES MARTINS, LAVREI A PRESENTE ATA.

ABAIXO CONSTA A LISTA E ASSINATURA DOS PRESENTES:


Wanderley Sartino Lourenço
Agente de contratação

SERVIDORES EM APOIO:

NOME <u>Anderson Lopes Martins</u>	ASS 	
NOME <u>Wagner Fernando da Silva</u>	ASS 	
NOME <u>Vanessa Maria de Souza</u>	ASS 	
NOME <u>Jennifer Oliveira Sikorski</u>	ASS 	
NOME <u>Roberto Marcos Kili</u>	ASS 	
NOME <u>Marcos Gerardo Martin</u>	ASS 	
NOME _____	ASS _____	
NOME _____	ASS _____	

Rua Subestação de Enologia, 2008 – Campo Largo – PR – CEP: 83601-450
Fone/Fax: (41) 3392-1717
www.campolargo.pr.gov.br



DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO

MUNICÍPIO DE CAMPO LARGO – PARANÁ

Lei nº 2698/2015.

QUARTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2025.

ANO: XVI

EDIÇÃO Nº: 3048 - 61 Pág(s)

CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO

REPRESENTANTE DAS EMPRESAS PARTICIPANTES:

NOME	<u>JOHNY CIT</u>	ASS	<u>[Assinatura]</u>
NOME	<u>ANTONIO CARLOS LIMA FALCÃO JR</u>	ASS	<u>[Assinatura]</u>
NOME	<u>Isabel Piragine</u>	ASS	<u>[Assinatura]</u>
NOME		ASS	
NOME		ASS	
NOME		ASS	
NOME		ASS	
NOME		ASS	

Rua Subestação de Enologia, 2008 – Campo Largo – PR – CEP: 83601-450
Fone/Fax: (41) 3392-1717
www.campolargo.pr.gov.br

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 29/10/2025 16:51 - 03:00 - 03
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSE: <https://c.ipm.com.br/p7a6030d359225>



DIÁRIO OFICIAL ELETRÔNICO

MUNICÍPIO DE CAMPO LARGO – PARANÁ

Lei nº 2698/2015.

QUARTA-FEIRA, 29 DE OUTUBRO DE 2025.

ANO: XVI

EDIÇÃO Nº: 3048 - 61 Pág(s)

AÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	JULIA BEATRIZ WAL	ALESSANDRA M. CARVALHO	JOSE A. MARTINEZ	MEDIA
1 PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	50	26	27	44	31,2
1.1 RACIOCÍNIO BÁSICO	5	3	3	4	3,8
1.2 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20	10	8	16	11,3
1.3 IDEIA CRIATIVA	20	8	8	17	10
1.4 ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	10	7	6	7	6,7
2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	26	7	7	18	10,7
3 REPERTÓRIO	10	8	8	6	6,7
4 RELATOS DE SOLUÇÕES E PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	7	8	6	7
SOMATÓRIO	100	46	45	74	55,7

AÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	JULIA BEATRIZ WAL	ALESSANDRA M. CARVALHO	JOSE A. MARTINEZ	MEDIA
1 PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	65	21	17	37	25
1.1 RACIOCÍNIO BÁSICO	5	3	3	3	3
1.2 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20	6	8	14	8,7
1.3 IDEIA CRIATIVA	20	7	3	15	8,5
1.4 ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	10	5	5	5	5
2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	25	11	11	20	14
3 REPERTÓRIO	10	6	6	8	7,3
4 RELATOS DE SOLUÇÕES E PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	7	8	8	7,7
SOMATÓRIO	100	40	44	73	54

AÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	JULIA BEATRIZ WAL	ALESSANDRA M. CARVALHO	JOSE A. MARTINEZ	MEDIA
1 PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	50	40	08	51	51,3
1.1 RACIOCÍNIO BÁSICO	5	4	5	5	4,7
1.2 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20	17	20	16	16,3
1.3 IDEIA CRIATIVA	20	17	20	16	16,3
1.4 ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	10	10	10	10	10
2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	25	21	25	22	22,7
3 REPERTÓRIO	10	9	10	8	9
4 RELATOS DE SOLUÇÕES E PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	9	10	8	9
SOMATÓRIO	100	87	103	89	92

